

SISTEMAS DE MARKETING & PROMOÇÃO

Imagine que o seu cliente, consegue enquanto está a fazer compras na loja, **aceder a informações sobre a cadeia térmica** dos produtos que pretende comprar, assim como a **promoções** e outras **informações relevantes**, acha possível?

Sim, é possível, basta usar dataloggers sem fios, inseridos nos lineares de frio e através QR CODES, aceder a informação que está armazenada numa plataforma, acessível via internet.

COMO?

Através dos sistemas inovadores de Monitorização de Temperatura da **ADVANCED SYSTEMS**.

